

INFO HB-BB

Hieronder vindt u informatie over de volgende onderwerpen:

- Verslag 1e jeugdplatform
- Verslag 1e seniorenplatform
- Aankondiging regiobijeenkomsten strategisch marketingplan
- Bestuursmutaties

Verslag 1e jeugdplatform 27 september 2006

Het jeugdplatform is het drie keer bijeenkomen van 10 jeugdleden, in de leeftijdscategorie 8-12 jaar, die praten en meedenken over nieuwe ideeën die de door het strategische marketingplan bij de KNKB zijn ontstaan. Deze kinderen zijn de doelgroep en weten zelf het beste wat leuk is.

Alle verenigingen met een jeugdcommissie hebben een mail gekregen met de vraag of zij kinderen bij hun vereniging hadden zitten die in deze leeftijdscategorie vielen en of de jeugdcommissie deze kinderen wilde voordragen voor dit platform. Hier zijn uiteindelijk precies 10 kinderen overgebleven die wel mee wilden doen aan dit jeugdplatform.

27 september jl. was het zover en startten we in de Botniastins te Franeker om 14:00 uur met de eerste bijeenkomst. Zes meisjes en vier jongens waren aanwezig en ze kwamen uit verschillende delen van Friesland.

Na een voorstelronde kwamen we bij de eerste opdracht; namelijk het invullen van een sportgrafiekje. Hieruit kwam duidelijk naar voren dat alle kinderen naast het kaatsen ook nog een andere sport beoefenen. Vermoedelijk komt dit door het korte maar intensieve seizoen dat kaatsen heeft.

Van het sportgrafiekje gingen we een hele andere richting uit namelijk; een website! We vroegen allereerst welke websites de kinderen kennen en welke ze vaak bezoeken. Hieruit kwam zoals lichtelijk verwacht naar voren dat de zogenaamde spelletjessites erg in trek waren en dat MSN* niet meer is weg te denken. Maar ook de site van de KNKB doet het onder de jeugdige kaatsers doet het erg goed. Waarom? Lotingen en uitslagen zijn wel de kernpunten. Dit is namelijk erg actueel en trekt mensen en dus ook kinderen terug naar een site.

Omdat we al vermoedens hadden wat er leeft bij kinderen was er een fictieve site gemaakt om als voorbeeld aan de kinderen te laten zien. We wilden graag weten wat ze ervan vonden. Dit hebben we gevraagd door middel van de vraag: "wat mis je aan deze site?" Ze konden antwoord geven op een formuliertje. Dit ging dan in een 'toverei'. Deze werden geschud en er werden een paar uitgepakt en besproken. Er kwam naar voren dat het profiel** erg leuk was zolang ze zelf maar alles konden invullen en veranderen. Hierbij kan men denken aan de kleur van de achtergrond tot het invullen van hun 'held/idool'.



Vooral over dit laatste kwamen ontzettende goede ideeën op tafel. De kinderen wilden namelijk meer met de topsporters! Zij zouden graag zien dat de topsporters ook een profiel aanmaken zodat de kinderen kunnen zien wie zij zijn en wat ze in het dagelijks leven doen. Er werd dan ook heel eerlijk toegegeven dat we eigenlijk allemaal een beetje nieuwsgierig zijn!

Het onderwerp topsporters kwam ook weer naar voren bij het onderdeel spaaracties. Bij dit onderdeel lieten we een aantal voorbeelden zien zoals Flippo's/Duckse Duiten, Happy Meal en de vroegere actie van de KNKB genaamd: 'op jacht naar handtekeningen'. Deze laatste spaaracties is een aantal jaren geleden door de KNKB gehouden op een open dag. Dit sloeg toen al erg aan maar de kinderen van het jeugdplatform zagen hier ook wel wat in! Hieruit komt dus weer naar voren dat de topsporters van onze kaatssport meer invloed hebben op de jeugdige kaatsers dan dat zij zelf waarschijnlijk door hebben. Moeten en of kunnen we hier iets mee?

Tot slot kregen de kinderen twee kleine huiswerkopdrachtje mee naar huis. Deze luidde:

1. Verplaats je in de directeur van de Kaatsbond. Wat kun je bedenken om meer leden te vinden voor de kaatsbond?
2. Bedenk zelf een spaaractie voor de kaatsbond!

De achterliggende gedachte hierbij is dat kinderen nog veel creatiever zijn in het bedenken van dingen. Ze kennen namelijk veel minder beperkingen dan volwassenen. Er bestaat dus een kans dat zij de volgende keer terug komen met ideeën waar wij nooit op zouden zijn gekomen!

Woensdag 1 november is de volgende bijeenkomst en we hopen dat deze net zo succesvol mag verlopen als de eerste!

Elizabeth Pilat

* MSN is een afkorting voor MicroSoft Network. Dit houdt in dat je met je vrienden (die je zelf toevoegt of accepteert) via internet kan praten (chatten).

** Een profiel is een stukje eigen site voor de kinderen. Hierop kunnen zij hun eigen gegevens invullen. Ook kunnen ze vriendjes toevoegen en accepteren.

Verslag 1e seniorenplatform 16 oktober 2006

Maandagavond 16 oktober om 19.30 zijn we gestart met het seniorenplatform. Dit is het drie keer bijéén komen van senioren in de leeftijd 45 tot en met 65 jaar. Zij kunnen hun mening geven over bepaalde ideeën, die er bij de KNKB zijn ontstaan met behulp van het strategisch marketingplan.

Presentatie marketingplan

We zijn dus ook gestart met een presentatie over dit marketingplan. De interne en externe analyse, de doelgroepen en het imago van het kaatsen kwamen kort aan bod. Bij het marktpotentieel kwam er een discussie op gang met het onderwerp 'grijze of zwarte leden*'. We hebben gezamenlijk besloten dit onderwerp voor de volgende keer op de agenda te plaatsen, zodat er meer tijd is om er dieper op in te gaan.

Trends

Ook de trends, die momenteel spelen, zijn voor het kaatsen besproken. Hieruit kwam de doelgroep senioren naar voren. In mijn optiek kon het platform zich wel vinden in deze gekozen doelgroep. Kaatsen kan namelijk nog op hoge leeftijd gespeeld worden.

Associatieoefening

Na de presentatie was het tijd voor een zogenaamde associatieoefening. Het imago van de kaatssport onder de platformleden kan op deze manier getoetst worden. In groepjes van 2 of 3 personen werd een onderwerp besproken, aan de hand van plaatjes, en gevraagd welk plaatje zij nu met de kaatssport of bond associëren en welke voor de toekomst.

Hieruit kwam bijvoorbeeld naar voren, dat uit een aantal vrouwen Irene Moors voor het heden werd gekozen. Irene is volgens het groepje degelijk, gezellig en vertrouwd. Zo zien zij de kaatssport momenteel ook. Voor de toekomst kozen zij Hillary Clinton, omdat Hillary in hun ogen pittig is, van aanpakken weet en toch ook wel modern is.

Friesland op zijn best kaart

Na deze oefening was het tijd voor de 'Friesland op zijn best kaart'. Deze kaart is één van de ideeën, die momenteel bij de KNKB ligt en we wilden graag meningen hierover horen. Maar door tijdgebrek is besloten de ideeën over deze kaart mee naar huis te nemen en ook dit onderwerp voor de volgende keer op de agenda te plaatsen.

Na de laatste woorden was het tijd voor wat fris en daarna is iedereen naar huis gegaan. Hopelijk komen de platformleden 20 november terug met allerlei nieuwe ideeën die ons ook weer scherp houden!

Elizabeth Pilat

* Grijze of zwarte leden zijn leden van een vereniging die niet bij de KNKB zijn opgegeven en dus geen afdracht betalen.

Regiobijeenkomsten strategisch marketingplan

Voor verenigingsbestuurders en kaderleden.

Aanmelden kan via het antwoordformuliertje, dat bij deze nieuwsbrief is aan te klikken.

Donderdagavond	2 november	20:00 tot 22:00 uur	Botniastins te Franeker
Dinsdagavond	7 november	20:00 tot 22:00 uur	HCR Duhoux te Wirdum
Dinsdag	21 november	20:00 tot 22:00 uur	Amelander Veerhuis te Holwerd

De agenda regiobijeenkomsten ziet er als volgt uit:

1. Presentatie van het Strategische Marketingplan
2. Vragen over de presentatie
3. Groepswerk* met de volgende thema's:
 - a. Heel Friesland kent het kaatsen!
 - b. Heel Friesland kan kaatsen!
 - c. Heel Friesland is lid bij een kaatsvereniging!
4. Bespreken van de uitkomsten
5. Vervolg: Minimarketing**
6. Afsluiting

* Onder groepswerk verstaan we: in kleine groepen nadenken en brainstormen over de verschillende thema's.

** Minimarketing zijn kleine bijeenkomsten waarin u de gelegenheid krijgt uw eigen vereniging te onderzoeken zodat u weet waar uw kansen liggen.

Toelichting

Van 15.000 naar 20.000 leden? Zou dat niet prachtig zijn voor onze kaatssport?

Wanneer we 'mei elkoar de karre lûke' komen we heel ver!

We weten allemaal dat de kaatssport in een aantal opzichten terrein verliest.

Hoe kan dit? En belangrijker nog, wat gaan we hier aan doen? 20.000 leden in 2012!

Dat is de doelstelling die de KNKB zich heeft gesteld. Hoe gaan we dit bereiken?

In februari 2006 is de KNKB samen met 21 andere sportbonden, NOC*NSF en VODW (het grootste in marketing gespecialiseerd adviesbureau) begonnen aan het Strategische marketingplan. Er zijn al 40 sportbonden die dit traject met succes zijn doorlopen. Nu is het onze beurt!

Het Strategische marketingplan is zo goed als klaar en hieruit zijn ideeën ontstaan die wij u graag op de regiobijeenkomst willen presenteren. Maar wat is een strategisch marketingplan precies?

Bij een strategisch marketingplan onderzoeken we de interne en de externe omgeving van de sport en haar organisatie. Uit deze resultaten en een aantal onderzochte factoren komen ideeën naar voren om deze 20.000 leden van de KNKB te bereiken.

Voordat we deze ideeën ten uitvoer brengen toetsen we deze bij de verenigingen en de federaties. Jullie inbreng is ontzettend belangrijk, jullie mening telt, want jullie gaan hier in de praktijk mee aan de slag en profiteren ervan.

In een paar woorden valt niet te omschrijven wat er allemaal is onderzocht. Ook de uitkomsten hebben een mondelinge toelichting nodig. Daarom willen wij u van harte uitnodigen voor het bijwonen van een regiobijeenkomst.

Bestuursmutaties

“Hallum” Hallum

Adreswijziging penningmeester R. Haye
Fogelsang 4 9076 KA St. Annaparochie

“V.v.V. Wier” Wier

Nieuwe secretaris mw. T. de Haan-Keizer
Tsjerkepaed 2 9043 VM Wier, tel: 0518 - 46 24 21

“Mei Elkoar Nij Liben” Wijtgaard-Wirdum

Nieuwe voorzitter Y.J. Duhoux
Legedyk 74 9088 AC Wirdum

Nieuwe penningmeester Mw. F. Andringa
Buorren 50 9089 BL Wijtgaard, tel: 058 - 255 21 13

Jeugscheidsrechters:

Adreswijziging Remco Haye
Fogelsang 4 9076 KA St. Annaparochie

Commissie Jeugdactiviteiten

Adreswijziging contactpersoon Mw. J. Piersma
It Heechhout 4 8831 Winsum, tel: 0517 - 23 44 16

Meer weten of wilt u reageren? kijk op www.KNKB.nl